|  |  |
| --- | --- |
| **ЗМІСТ** |  |
| **Вступ** ……………………………………………………………………….  **Розділ 1. Теоретичні аспекти формування інвестиційної привабливості міжнародної корпорації**  1.1. Особливості інвестиційної діяльності міжнародної корпорації……………………………………………………………………...  1.2. Фактори інвестиційної привабливості міжнародної корпорації………………………………………………………………...........  1.3. Основні підходи та методи оцінки інвестиційної привабливості міжнародної корпорації……………………………………………...………..  **Розділ 2. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ КОРПОРАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ APPLE Inc.**  2.1. Аналіз організаційного та економічного положення корпорації Apple Inc……………………………………………………………………………....  2.2. Динаміка факторів інвестиційної привабливості Apple Inc……………  2.3. Оцінка інвестиційної привабливості Apple Inc…………………………  **Розділ 3. Напрямки підвищення інвестиційної привабливості підприємств України**  3.1. Вартісно-орієнтована система управління вітчизняними підприємствами як запорука підвищення їхньої інвестиційної привабливості………………………………………………………………….  3.2. Аналіз законодавчих передумов стимулювання інвестиційної активності вітчизняних підприємств………………………………………...  3.3. Основні напрями створення сприятливого середовища для підвищення інвестиційної привабливості підприємств України………….  Висновки………………………………………………………………………  Список використаної літератури…………………………………………….  Додатки……………………………………………………………………….. | 3  7  15  23  32  44  53  65  73  79  85  91  97 |