|  |  |
| --- | --- |
| **ЗМІСТ** |  |
| **Вступ** ……………………………………………………………………….**Розділ 1. Теоретичні аспекти формування інвестиційної привабливості міжнародної корпорації**1.1. Особливості інвестиційної діяльності міжнародної корпорації……………………………………………………………………...1.2. Фактори інвестиційної привабливості міжнародної корпорації………………………………………………………………...........1.3. Основні підходи та методи оцінки інвестиційної привабливості міжнародної корпорації……………………………………………...………..**Розділ 2. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ КОРПОРАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ APPLE Inc.**2.1. Аналіз організаційного та економічного положення корпорації Apple Inc……………………………………………………………………………....2.2. Динаміка факторів інвестиційної привабливості Apple Inc……………2.3. Оцінка інвестиційної привабливості Apple Inc…………………………**Розділ 3. Напрямки підвищення інвестиційної привабливості підприємств України**3.1. Вартісно-орієнтована система управління вітчизняними підприємствами як запорука підвищення їхньої інвестиційної привабливості………………………………………………………………….3.2. Аналіз законодавчих передумов стимулювання інвестиційної активності вітчизняних підприємств………………………………………...3.3. Основні напрями створення сприятливого середовища для підвищення інвестиційної привабливості підприємств України………….Висновки………………………………………………………………………Список використаної літератури…………………………………………….Додатки……………………………………………………………………….. | 371523324453657379859197 |