Вступ

Розділ 1. Теоретичні аспекти проведення рекламної діяльності в соціальних мережах

1.1 Поняття та специфічні особливості рекламної діяльності в соціальних мережах

1.2 Основні види медіаплощадок для розміщення реклами у соціальних мережах

1.3 Методи оцінки ефективності проведення рекламної кампанії в соціальних мережах

Розділ 2. Аналіз рекламної діяльності ТОВ «Модел Скаут Систем» в соціальних мережах

2.1 Характеристика маркетингового середовища та маркетингової діяльності ТОВ «Модел Скаут Систем»

2.2 Рекламна діяльність підприємства ТОВ «Модел Скаут Систем» у соціальних мережах

2.3 Оцінка ефективності рекламної діяльності підприємства ТОВ «Модел Скаут Систем» у соціальних мережах

Розділ 3. Напрями підвищення ефективності рекламної діяльності ТОВ «Модел Скаут Систем» у соціальних мережах

3.1 Розроблення рекламної стратегії ТОВ «Модел Скаут Систем» у соціальних мережах

3.2 Основні напрями щодо удосконалення рекламної діяльності ТОВ «Модел Скаут Систем» у соціальних мережах

3.3 Прогнозування ефективності запропонованих заходів

Висновки

Список використаної літератури

Додатки