ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ………………………………………………………………………..  РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ PR-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  1.1 Система управління зв'язками з громадськістю на підприємстві: поняття та структура…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…  1.2 Основні цілі та етапи планування PR-діяльності на підприємстві …..  1.3 Особливості планування PR-діяльності підприємств ресторанного бізнесу…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…….  РОЗДІЛ 2. Аналіз PR-діяльності ресторана-кав'ярні "Fair Finch"  2.1 Аналіз конкурентного середовища ресторана-кав'ярні "Fair Finch"….  2.2 Дослідження системи планування PR-діяльності в підприємстві ……  2.3 Аналіз PR-кампаній ресторана-кав'ярні "Fair Finch" ………………….  РОЗДІЛ 3. Розробка і удосконалення системи планування PR- діяльності ресторана-кав'ярні "Fair Finch"…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…….  Висновки…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..  Список використаної літератури…..…..…..…..…..…..…..……  Додатки…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..……. | 3  6  11  18  25  31  37  46  61  65  70 |