ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ………………………………………………………………………..РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ PR-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА1.1 Система управління зв'язками з громадськістю на підприємстві: поняття та структура…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…1.2 Основні цілі та етапи планування PR-діяльності на підприємстві …..1.3 Особливості планування PR-діяльності підприємств ресторанного бізнесу…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…….РОЗДІЛ 2. Аналіз PR-діяльності ресторана-кав'ярні "Fair Finch"2.1 Аналіз конкурентного середовища ресторана-кав'ярні "Fair Finch"….2.2 Дослідження системи планування PR-діяльності в підприємстві ……2.3 Аналіз PR-кампаній ресторана-кав'ярні "Fair Finch" ………………….РОЗДІЛ 3. Розробка і удосконалення системи планування PR- діяльності ресторана-кав'ярні "Fair Finch"…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…….Висновки…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..Список використаної літератури…..…..…..…..…..…..…..……Додатки…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..…..……. | 36111825313746616570 |