Зміст

Вступ

**I.** **Теоретичні аспекти розробки стратегій виходу підприємств на зарубіжний ринок**

1.1. Доцільність стратегічного планування при виході на зарубіжний ринок

1.2. Процес та етапи розробки ринкової стратегії

1.3. Обґрунтування вибору типів стратегій для виходу підприємства на зарубіжний ринок

**II. Перспективи та проблеми розвитку стратегічного планування при виході українських підприємств на зарубіжний ринок**

2.1. Формування сучасної економічної ринкової стратегії для виходу підприємства на зарубіжний ринок

2.2.[Проблеми проникнення національних компаній на зарубіжні ринки](http://yak.vlynko.com/?p=1894#_Toc168976307)

2.3. Перспективи розробки та реалізації комплексних конкурентних стратегій українських підприємств при виході на зарубіжні ринки

**III. Розробка ефективної стратегії виходу українського підприємства на зарубіжний ринок на прикладі ПАТ «Компанія «Райз»**

3.1. Обґрунтування необхідності розробки стратегії виходу на зарубіжний ринок компанії ПАТ «Компанія «Райз»

3.2 Аналіз діяльності компанії ПАТ «Компанія «Райз» та інтенсивність ринкової конкуренції в галузі ПАТ «Компанія «Райз»

3.3 Розробка та вибір стратегії виходу на зарубіжний ринок компанії ПАТ «Компанія «Райз»

3.4. Ризики, що виникають при ЗЕД та способи їх мінімізації

Висновки

Список використаних джерел

Додатки