ЗМІСТ

ВСТУП……………….….….….….….….….….….….….….….….….….….….…..3

РОЗДІЛ 1. Теоретико-методичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства

1.1.Сутність та фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства…....6

1.2.Характеристика системи управління конкурентоспроможністю підприємства….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….16

1.3.Методичний інструментарій оцінювання конкурентоспроможності підприємства….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….25

РОЗДІЛ 2. Практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку IT-послуг

2.1.Діагностика факторів внутрішнього середовища ТОВ «Студія «Зима» …..35

2.2.Конкурентний аналіз зовнішнього середовища ТОВ «Студія «Зима» …….45

2.3.Оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Студія «Зима» на ринку IT-послуг України. ….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….55

РОЗДІЛ 3. Напрями удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Студія «Зима» на ринку IT-послуг

3.1.Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Студія «Зима» на ринку IT-послуг. ….….….….….….….….….….….….….….….….….65

3.2.Організаційні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Студія «Зима» на ринку IT-послуг. ….….….….….….….….….….….….….….79

ВИСНОВКИ….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….89

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРАЛ І ЛІТЕРАТУРИ….….….….….….…...93

ДОДАТКИ….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….….…..104