План

Розділ 1. Теоретичні основи маркетингової комунікаційної діяльності

1.1. Маркетингові комунікації: сутність, роль і значення в діяльності підприємства

1.2. Основні комунікаційні засоби та основи формування комунікативних стратегій

1.3 Особливості формування комунікаційної політики дитячого освітнього закладу

Розділ 2. Аналіз діяльності Школи раннього розвитку "Мандаринка" у сфері маркетингових комунікацій

2.1. Аналіз маркетингового середовища школи раннього розвитку "Мандаринка"

2.2. Аналіз засобів комунікацій, що використовуються в школі раннього розвитку

2.3. Дослідження ефективності маркетингових комунікацій

Розділ 3. Напрями удосконалення комунікаційної діяльності школи раннього розвитку

3.1. Формування комунікаційної стратегії

3.2. Нові засоби комунікаційної діяльності, що сприяють підвищенню конкурентоспроможності школи раннього розвитку

3.3 Підвищення ефективності комунікаційної діяльності Школи раннього розвитку