|  |  |
| --- | --- |
| ЗМІСТ | ст. |
| Вступ  Розділ 1. Теоретико методичні засади управління конкурентоспроможністю продукції  1.1 Сутність та елементи конкурентоспроможності продукції, і фактори що впливають на неї  1.2 Характеристика системи управління конкурентоспроможністю продукції.  1.3  Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності продукції  Розділ 2. Оцінювання та аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукції  2.1 Загальна фінансово-господарська характеристика ТОВ «Славія М»  2.2 Оцінювання внутрішніх факторів конкурентоспроможності продукції підприємства  2.3 Оцінювання зовнішніх факторів конкурентоспроможності продукції підприємства  2.4 Аналіз рівня конкурентоспроможності продукції ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукції  Розділ 3. Напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукції  3.1 Стратегічні напрями удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Славія М»  3.2 Напрями реалізації стратегій управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Славія М»  Висновки  Список використаної літератури  Додатки |  |