|  |  |
| --- | --- |
|  ЗМІСТ  | ст. |
| ВступРозділ 1. Теоретико методичні засади управління конкурентоспроможністю продукції1.1 Сутність та елементи конкурентоспроможності продукції, і фактори що впливають на неї1.2 Характеристика системи управління конкурентоспроможністю продукції.1.3  Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності продукції  Розділ 2. Оцінювання та аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукції2.1 Загальна фінансово-господарська характеристика ТОВ «Славія М»2.2 Оцінювання внутрішніх факторів конкурентоспроможності продукції підприємства2.3 Оцінювання зовнішніх факторів конкурентоспроможності продукції підприємства 2.4 Аналіз рівня конкурентоспроможності продукції ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукціїРозділ 3. Напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Славія М» на ринку сільськогосподарської продукції3.1 Стратегічні напрями удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Славія М» 3.2 Напрями реалізації стратегій управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Славія М»Висновки Список використаної літератури Додатки |  |