|  |  |
| --- | --- |
| ЗМІСТ |  |
| **Вступ**  **Розділ 1. Теоретико-методичні основи обліку, контролю і аналізу товарних операцій підприємства**  1.1. Економічна сутність товарних операцій підприємства  1.2. Економіко-правовий аналіз нормативної бази та огляд спеціальної літератури з теми дослідження  1.3. Організаційно-економічна характеристика Торговий Дім «Едельвейс і К»  **Розділ 2. Облік товарних операцій підприємства**  2.1. Організація обліку товарних операцій на підприємстві  2.2. Документальне оформлення товарних операцій на підприємстві  2.3 Аналітичний та синтетичний облік товарних операцій  2.4 Узагальнення інформації та методика складання фінансової звітності  2.5 Організація обліку товарних операцій із застосуванням новітніх інформаційних систем і технологій  **Розділ 3. Проектування системи економічного аналізу та контролю товарних операцій**  3.1. Інформаційна база системи аналітичних показників і основні методи контролю та аналізу товарних операцій  3.2. Загальний та фактичний аналіз ефективності товарних операцій.  3.3. Методика контролю товарних операцій  3.4. Організація аналізу та контролю товарних операцій із застосуванням інформаційних технологій і систем  **Висновки та пропозиції**  **Список використаних джерел**  **Додатки** |  |