|  |  |
| --- | --- |
| ЗМІСТ |  |
| **Вступ****Розділ 1. Теоретико-методичні основи обліку, контролю і аналізу товарних операцій підприємства**1.1. Економічна сутність товарних операцій підприємства1.2. Економіко-правовий аналіз нормативної бази та огляд спеціальної літератури з теми дослідження1.3. Організаційно-економічна характеристика Торговий Дім «Едельвейс і К»**Розділ 2. Облік товарних операцій підприємства**2.1. Організація обліку товарних операцій на підприємстві2.2. Документальне оформлення товарних операцій на підприємстві2.3 Аналітичний та синтетичний облік товарних операцій2.4 Узагальнення інформації та методика складання фінансової звітності2.5 Організація обліку товарних операцій із застосуванням новітніх інформаційних систем і технологій**Розділ 3. Проектування системи економічного аналізу та контролю товарних операцій**3.1. Інформаційна база системи аналітичних показників і основні методи контролю та аналізу товарних операцій3.2. Загальний та фактичний аналіз ефективності товарних операцій.3.3. Методика контролю товарних операцій3.4. Організація аналізу та контролю товарних операцій із застосуванням інформаційних технологій і систем**Висновки та пропозиції****Список використаних джерел****Додатки** |  |