**ЗМІСТ**

[ВСТУП 2](#_Toc378159305)

[РОЗДІЛ 1](#_Toc378159306) [ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 4](#_Toc378159307)

[1.1. Сутністна характеристика стратегічного управління та стратегій підприємства 4](#_Toc378159308)

[1.2. Характеристика класифікацій стратегій розвитку підприємства 17](#_Toc378159309)

[1.3. Методика оцінки стратегічної позиції підприємства 27](#_Toc378159310)

[РОЗДІЛ 2](#_Toc378159313) [АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПП БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ «ДІА-СТ» 40](#_Toc378159314)

[2.1. Загальна характеристика діяльності ПП «ДІА-СТ» 40](#_Toc378159315)

[2.2. Діагностика зовнішнього та внутрішнього функціонування середовища досліджуваного підприємства 59](#_Toc378159316)

[2.3. Оцінка системи формування стратегії розвитку підприємства «ДІА-СТ» та її недоліків 73](#_Toc378159318)

[РОЗДІЛ 3](#_Toc378159321) [ОБГРУНТУВАННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА «ДІА-СТ» 95](#_Toc378159322)

[3.1 Розробка заходів щодо вдосконалення стратегії розвитку у ПП «ДІА-СТ» 95](#_Toc378159323)

[3.2 Економічне обгрунтування запропонованих заходів щодо вдосконалення стратегії розвитку 107](#_Toc378159324)

[3.3 Оцінка ризикованості впровадження заходів та характеристика процесу удосконалення стратегії розвитку підприємства 124](#_Toc378159325)

[ВИСНОВКИ 135](#_Toc378159327)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 139](#_Toc378159328)

[ДОДАТКИ 147](#_Toc378159329)