ЗМІСТ

Резюме………………………………………………………………………….….…3

1. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП "Москот"

1.1. Загальна організаційно-економічна характеристика підприємства……...4

1.2. Оцінка товарного асортименту та системи управління асортиментною політикою базового підприємства……………………………………………….14

1.3. Аналіз зовнішнього середовища ПП "Москот"…………….………………25

2. Шляхи удосконалення управління товарним асортиментом ПП "Москот"

2.1 Формування альтернативних напрямків оптимізації управління товарним асортиментом ………………………………………………………………………36

2.2 Оцінка ефективності реалізації та чинників ризику обраних стратегій……47

2.3 Управлінські дії при реалізації обраної альтернативи…………………………61

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………...………………………66

ДОДАТКИ