|  |
| --- |
| **Зміст** |
| Вступ  1.Теоретичні аспекти діяльності комунальних підприємств в Україні.  1.1 Комунальне підприємство як форма господарської діяльності: сутність, склад та функції.  1.2 Правове та організаційне забезпечення діяльності комунальних підприємств.  1.3 Сучасна проблематика фінансово-господарського становища та діяльності комунальних підприємств в Україні.  2. Аналіз фінансово-господарської діяльності комунального підприємства на прикладі КП «Київреклама» (м. Київ).  2.1 Економіко-організаційна характеристика комунального підприємства.  2.2 Доходи та витрати підприємства, джереда фінансування та структура його активів.  2.3 Основні фінансові показники господарської діяльності підприємства та аналіз їх передумов.  3. Шляхи підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності КП «Київреклама» (м. Київ).  3.1 Світовий досвід фінансово-господарської діяльності комунальних форм власності та можливості його використання в Україні  3.2 Напрямки оптимізації управління дебіторською заборгованістю КП «Київреклама»  3.3 Шляхи збільшення обсягу власного капіталу для відновлення фінансової автономії підприємства  Висновки  Література  Додатки |