|  |
| --- |
| **Зміст** |
| Вступ1.Теоретичні аспекти діяльності комунальних підприємств в Україні.1.1 Комунальне підприємство як форма господарської діяльності: сутність, склад та функції.1.2 Правове та організаційне забезпечення діяльності комунальних підприємств.1.3 Сучасна проблематика фінансово-господарського становища та діяльності комунальних підприємств в Україні.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності комунального підприємства на прикладі КП «Київреклама» (м. Київ).2.1 Економіко-організаційна характеристика комунального підприємства.2.2 Доходи та витрати підприємства, джереда фінансування та структура його активів.2.3 Основні фінансові показники господарської діяльності підприємства та аналіз їх передумов.3. Шляхи підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності КП «Київреклама» (м. Київ).3.1 Світовий досвід фінансово-господарської діяльності комунальних форм власності та можливості його використання в Україні3.2 Напрямки оптимізації управління дебіторською заборгованістю КП «Київреклама»3.3 Шляхи збільшення обсягу власного капіталу для відновлення фінансової автономії підприємстваВисновки ЛітератураДодатки  |