Вступ

Розділ 1. Теоретично-методологічні аспекти управління товарооборотом роздрібного торговельного підприємства

1.1 Поняття, сутність та склад товарообороту роздрібного торговельного підприємства

1.2 Фактори, що визначають обсяги і структуру товарообороту роздрібного торговельного підприємства

1.3 Методологічні підходи до управління товарооборотом роздрібного торговельного підприємства

Розділ 2. Дослідження діючої практики управління товарооборотом ТОВ "Вектор"

2.1 Аналіз динаміки обсягу, складу та структури товарообороту ТОВ «Вектор»

2.2 Оцінка ритмічності, сезонності реалізації товарів та факторів, що обумовлюють зміни обсягу товарообороту ТОВ «Вектор»

2.3 Дослідження ефективності управління товарооборотом ТОВ «Вектор»

Розділ 3. Напрями підвищення ефективності управління товарооборотом ТОВ "Вектор"

3.1 Шляхи підвищення ефективності управління товарооборотом ТОВ «Вектор»

3.2 Підвищення ефективності управління товарними запасами для максимізації товарообороту

3.3 Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності управління товарооборотом підприємства

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки