Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи функціонування ринку акцій в Україні

1.1 Сутність акції як цінного паперу та роль у діяльності підприємства

1.2 Нормативно-правова основа функціонування ринку акцій в Україні

1.3 Актуальні проблеми випуску та обігу акцій у наукових фахових виданнях

Розділ 2. Дослідження функціонування ринку акцій в Україні протягом 2007 – 2011 років

2.1 Аналіз здійснення первинного розміщення акцій вітчизняними підприємствами

2.2 Аналіз вторинного ринку акцій в Україні протягом 2007 – 2011 років

2.3 Оцінка ефективності функціонування вітчизняного ринку акцій

Розділ 3. Напрямки удосконалення практики функціонування ринку акцій в Україні

3.1 Використання зарубіжного досвіду у сфері роботи ринку акцій

3.2 Удосконалення вітчизняного законодавства для цілей підвищення інтенсивності торгівлі акціями

3.3 Потенціал використання комп’ютерних технологій для підвищення ролі ринку акцій у формуванні фінансових ресурсів реального сектору економіки

Висновки

Список використаної літератури

Додатки