Вступ

Розділ 1. Теоретичні аспекти формування та управління конкурентоспроможністю продукції

1.1 Сутність та фактори конкурентоспроможності продукції

1.2 Характеристика системи управління конкурентоспроможністю продукції, структурних елементів

1.3 Методологічна основа аналізу конкурентоспроможності продукції ..

Розділ 2. Аналіз конкурентоспроможності пива «Чернігівське» публічного акціонерного товариства «Сан ІнБев Україна» протягом 2009 – 2011 рр.

2.1 Загальна фінансово-господарська характеристика публічного акціонерного товариства «Сан ІнБев Україна»

2.2 Оцінка внутрішніх факторів конкурентоспроможності пива «Чернігівське»

2.3 Аналіз зовнішніх факторів конкурентоспроможності пива «Чернігівське»

Розділ 3. Напрямки удосконалення системи управління конкурентоспроможністю пива «Чернігівське»

3.1 Характеристика умов реалізації проекту підвищення конкурентоспроможності пива

3.2 Оцінювання ефективності проекту підвищення конкурентоспроможності пива

3.3 Оцінювання чинників ризику проекту підвищення конкурентоспроможності пива

Висновки

Список використаної літератури

Додатки