Вступ

Розділ 1. Теоретична характеристика сутності та значення стратегії для підприємства

1.1 Сутність поняття стратегія та її роль для суб'єкта господарювання

1.2 Методи та механізми фінансової стратегії підприємства

1.3 Еволюція фінансових стратегій на підприємстві

Розділ 2. Аналіз формування стратегії товариства з обмеженою відповідальністю "Альфа-АТМ"

2.1 Експрес аналіз товариства з обмеженою відповідальністю "Альфа-АТМ"

2.2 Характеристика різних підходів до розробки стратегії діяльності підприємства

2.3 Оцінка діяльності товариства з обмеженою відповідальністю "Альфа-АТМ"

Розділ 3. Реалізація стратегії діяльності товариства з обмеженою відповідальністю "Альфа-АТМ"

3.1 Процес управління стратегією на підприємстві на основі матричного методу

3.2 Розробка та втілення стратегії товариства з обмеженою відповідальністю "Альфа-АТМ" на основі процесу планування

Висновок

Список використаних джерел

Додатки