Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади визначення рентабельності підприємства

1.1 Суть та значення показника рентабельності в діяльності підприємства

1.2 Методичні підходи до визначення прибутку

1.3 Система показників рентабельності підприємства

Розділ **2. Аналіз прибутку і рентабельності ПАТ «Київський завод експериментальних конструкцій»**

**2.1. Характеристика фінансово-господарської діяльності ПАТ «Київський завод експериментальних конструкцій» як об’єкта спостереження**

**2.2.** Формування показників прибутку підприємства

**2.3. Аналіз рентабельності на підприємстві**

Розділ 3. Шляхи підвищення рентабельності **ПАТ «Київський завод експериментальних конструкцій»**

3.1. Напрями збільшення доходів підприємства та їх впровадження на підприємстві

3.2. Використання резервів зменшення витрат підприємства

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури

Додатки