Вступ

РОЗДІЛ 1. Формування прибутку підприємства

1.1 Прибуток як результат фінансово – господарської діяльності підприємства

1.2 Розподіл і використання прибутку підприємства

1.3 Методи розрахунку прибутку від реалізації продукції

РОЗДІЛ 2. Оцінювання ефективності формування та розподілу прибутку ПрАТ «Українська Фінансова Група»

2.1 Загальна характеристика ПрАТ «Українська Фінансова Група»

2.2. Комплексний аналіз фінансового стану ПрАТ «Українська Фінансова Група»

2.3 Оцінка формування та використання прибутку

Розділ 3. Вдосконалення механізму формування та розподілу прибутку

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки