ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1.Сутність прибутку підприємства в сучасних економічних умовах

1.2.Прибутковість як якісний показник діяльності підприємства

1.3.Види стратегій забезпечення прибутковості підприємства

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2.АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НВП БУДКОНТРАКТ»»

2.1.Характеристика економічної діяльності ТОВ «НВП Будконтракт»

2.2.Оцінка стану охорони праці на підприємстві

2.3.Аналіз фінансового стану ТОВ «НВП Будконтракт»

2.4.Система цивільної оборони на ТОВ «НВП Будконтракт»

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3.АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «НВП БУДКОНТРАКТ»

3.1.Аналіз доходів і витрат підприємства

3.2.Аналіз фінансових результатів ТОВ «НВП Будконтракт»

3.3.Аналіз прибутковості ТОВ «НВП Будконтракт»

Висновки до розділу 3

РОЗДІЛ 4.ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НВП БУДКОНТРАКТ»

4.1.Обгрунтування підходів до формування стратегії щодо забезпечення прибутковості

4.2.Розробка заходів спрямованих на реалізацію сформованої стратегії (санації)

4.3.Вплив пропозиції на показники фінансової звітності

Висновки до розділу 4

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ