Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні основи контролінгу дебіторської заборгованості

1.1 Сутність та роль управління дебіторською заборгованістю на підприємстві

1.2 Методичні аспекти планування та моніторингу дебіторської заборгованості для забезпечення оптимального співвідношення прибутковості та ризику втрати ліквідності підприємства

1.3 Бюджетування продажів як інструмент контролінгу у сфері управління дебіторською заборгованістю

Розділ 2. Оцінка ефективності управління дебіторською заборгованістю ТОВ «Адвертстарт»

2.1. Дослідження чинників формування структури та якісного складу дебіторської заборгованості

2.2. Аналіз кредитної політики та процесу бюджетування продажів

2.3. Аналіз ефективності системи управління дебіторською заборгованістю та її впливу на платоспроможність та рентабельність підприємства

Розділ 3. Напрямки вдосконалення системи контролінгу дебіторської заборгованості

3.1 Планування параметрів дебіторської заборгованості для створення передумов підвищення прибутковості за прийнятного рівня ризику втрати ліквідності підприємства

3.2 Обґрунтування доцільності впровадження нових форм рефінансування дебіторської заборгованості для ТОВ «Адвертстарт»

3.3 Удосконалення системи внутрішнього контролю дебіторської заборгованості підприємства

Висновки

Список використаних джерел

Додатки